

Jaarverslag 2016 Stichting Centrummanagement Hoogeveen

2016 was het tweede jaar nadat de BedrijveninvesteringsZone (BIZ) succesvol was verlengd in 2014. Ook in 2016 is er weer een compleet programma aan activiteiten en sfeermaatregelen in het centrum van Hoogeveen tot stand gekomen.

De stichting heeft zich in 2016 ook bezig gehouden met de hoofddoelstelling, namelijk het versterken van de economische positie van de binnenstad van Hoogeveen. En dat is nodig: de invloed van internet, de huidige moeilijke economische situatie, het afnemende bezoekersaantal in het centrum en de toenemende leegstand zetten ook het functioneren van het centrum van Hoogeveen onder druk. In 2016 is op verschillende manieren met dit vraagstuk bezig gegaan.

Dankzij het ondernemersfonds konden ook in 2016 diverse projecten worden uitgevoerd, zoals deze in het meerjarenbeleidplan voor deze periode waren afgesproken. Onderstaand een kort overzicht van bereikte resultaten en diverse activiteiten.

- De stichting heeft een activiteitenkalender in 2016 opgesteld waarin alle activiteiten die vanuit de stichting werden ondersteund waren opgenomen. Deze kalender is onder alle ondernemers in het centrum verspreid en op de website van de stichting geplaatst.
- De stichting heeft opnieuw een aantal grote evenementen georganiseerd. De Pulledagen 2016 (5 dagen) zijn succesvol uitgevoerd, opnieuw kwamen duizenden bezoekers naar Hoogeveen. Daarnaast heeft de stichting opnieuw de Noorderlichtjesparade georganiseerd. Een evenement dat opnieuw een groot succes werd en veel bezoekers trok. Ook is in 2016 een nieuw mode-event georganiseerd (Modestad Hoogeveen). Dit event is met name tot stand gekomen door een extra financiële bijdrage vanuit de gemeente voor een achttal superzaterdagen die door de stichting in 2016 zijn georganiseerd. Deze acht superzaterdagen zijn, ondersteund door Marketing Hoogeveen, verspreid door het seizoen heen op acht zaterdagen georganiseerd aan de hand van een aantal onderscheidende thema's. Met behulp van een ondernemerspanel en de plaatsing van wifi-sensoren op een aantal strategische locaties in het stadscentrum konden de (omzet)effecten en passantenstromen van deze dagen worden gemeten. De uitkomsten hiervan waren overwegend positief, waarbij gemiddeld zowel sprake was van meer bezoekers aan het stadscentrum als ook een extra omzetimpuls voor de deelnemende ondernemers. Vele activiteiten en initiatieven van anderen zijn niet door de stichting zelf georganiseerd, maar wel met know how en financiën ondersteund als het centrumbelang daarmee was gediend!
- De stichting heeft in 2016 veel overleg gevoerd met de gemeente over de totstandkoming van een nieuwe ontwikkelingsvisie voor het centrum. In 2016 werden verschillende werksessies met ondernemers georganiseerd om na te denken over de toekomst van het centrum. Onder deskundige begeleiding van een extern onderzoeksbureau is vervolgens een ruimtelijke ontwikkelstrategie voor het centrum opgesteld. Hierin is als belangrijke opgave geformuleerd het compacter maken van het centrumgebied, waaronder de mogelijke herontwikkeling van de Tamboerpassage in nauw overleg met de ondernemers en vastgoedeigenaren. Ook de herinrichting van de winkelstraten, pleinen en stegen is opgenomen in een uitvoeringsprogramma dat in 2017 door de gemeente zal moeten worden vastgesteld.
- De gemeente heeft in nauw overleg met de stichting en ondernemers in het stadscentrum een nieuwe marketingstrategie voor Hoogeveen en in het bijzonder het stadscentrum opgesteld. Ambitie wordt voor de komende jaren om de meest kindvriendelijke gemeente van Nederland te

worden. In een samenwerkingsovereenkomst met de stichting is afgesproken dat Marketing Hoogeveen en de stichting hierin nauw gaan samenwerken.

- De stichting heeft regelmatig overleg gehad met de gemeente over de plannen voor de nieuwe parkeergarage op het Kaapplein. De werkgroep ontwikkeling stadscentrum heeft zich systematisch beziggehouden met het in kaart brengen van de leegstand in het centrum. Eind 2016 stonden er circa 30 panden verspreid over het centrum leeg. Ook zijn er in 2016 diverse informatiebijeenkomsten voor de vastgoedeigenaren in het stadscentrum georganiseerd, waarin deze eigenaren zijn bijgepraat over de nieuwste ontwikkelingen en de nieuwe ontwikkelingsvisie.
- In 2016 heeft de stichting actief geparticipeerd in een Europees kennisuitwisselingsproject Retailink. Een vertegenwoordiging van ondernemers en de stichting heeft enkele keren andere Europese winkelgebieden bezocht en ervaringen en kennis met elkaar uitgewisseld.
- De KVO-werkgroep heeft periodiek overleg gevoerd met gemeente, politie en brandweer over de verbetering van de veiligheid in het centrum. In 2016 is het centrumgebied opnieuw gecertificeerd als Veilig Winkelgebied met drie sterren. De groepsapp voor ondernemers is fors gegroeid en omvat eind 2016 meer dan 200 deelnemers (eind 2015 150 deelnemers), waarbij ondernemers elkaar waarschuwen voor winkeldiefstallen of andere vormen van winkelcriminaliteit. De stichting heeft samen met de gemeente, politie en brandweer twee centrumschouwen georganiseerd, waarbij knelpunten t.a.v. beheer, onderhoud en veiligheid in het centrum in kaart zijn gebracht en verbeteracties zijn afgesproken.
- De centrummanager heeft diverse keren overleg gevoerd met de horeca-ondernemers in het centrum in een periodiek horeca-overleg. Dit overleg wordt samen met de gemeentelijke horeca-coördinator voorbereid. Hierbij is o.a. overleg gevoerd over de invulling van de superzaterdagen en de afstemming inzake evenementen en het terrassenbeleid. Daarnaast heeft de centrummanager zitting in de marktadviescommissie. Deze commissie wordt door de gemeente voorgezeten. In dit overleg met de marktkoopliden worden de ontwikkelingen rondom de markt doorgesproken.
- De centrummanager heeft tweewekelijks overleg gevoerd met de gemeentelijk initiator binnenstad om de voortgang van de diverse ontwikkelingen in het stadscentrum te bespreken.
- De stichting heeft in 2016 continue gecommuniceerd met alle ondernemers in het centrum over de diverse projecten in het centrum en de activiteiten van de stichting. Via nieuwsflitsen van de stichting, de website van de stichting, werkgroepbijeenkomsten en verschillende ondernemersavonden zijn ondernemers geïnformeerd over de voortgang.. Met de gemeente bestuurders had, een delegatie van het bestuur van de Stichting in het voor-en najaar bestuurlijk overleg. Bestuurlijk overleg vindt ook meerdere keren per jaar plaats met het bestuur van HOC, waarin onze Stichting, samen met de besturen van CHO en Zakenkring is vertegenwoordigd.
- De stichting heeft in 2016 in het hele centrum opnieuw sfeerverlichting opgehangen. Ook heeft de stichting in het centrum opnieuw geïnvesteerd in hanging baskets om de sfeer in het centrum te vergroten.
- Ondernemers, gemeente en media weten de stichting goed te vinden. Regelmatig ook zijn de centrummanager en activiteitencoördinator benaderd met individuele vragen c.q. knelpunten van ondernemers in het centrum. Daarnaast is veel publiciteit in de media geweest over de activiteiten van de stichting, de samenwerking met diverse media is uitstekend.

Samenstelling en overzicht deelnemers Stichting Centrummanagement Hoogeveen per 31-12-2016

Ca. 400 BIZ-plichtige deelnemers in het centrumgebied van Hoogeveen

Algemeen Bestuur Stichting Centrummanagement Hoogeveen (4x vergaderd in 2016)

| | |
|--|-----------------------|
| Onafhankelijk voorzitter: | Kees Raven |
| Ondernemersvereniging Winkelhart Hoogeveen | Arie Veldman |
| | Roeland Hup |
| | Rick Greving |
| | Roel Klomp |
| KHN afd. Hoogeveen (horeca) | Jannette van Regteren |
| CVAH afdeling Drenthe Midden-Oost | Rolf de Gier |
| Culturele instellingen | Peter Speelman |
| Toeristisch Platform | Berry Beuker |
| Centrummanager (geen bestuurslid) | Leo Hoksbergen |

Werkgroep Evenementen, promotie en marketing (8 x vergaderd in 2016)

| | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Voorzitter: | Leo Hoksbergen (centrummanager) |
| Activiteitencoördinator | Jan-Willem Melisse |
| Gemeentelijk coördinator evenementen: | Henrike Frijlink-Scholing |
| | Rolinda Jonkers |
| | Gert Stroeve (wijkbeheerder) |
| Detailhandel | Janny Schenkel |
| | Mirjam Zwiggelaar |
| | Annet Plaazier |
| | Saskia Hoekstra |
| | Aafke Kuik |
| | Andre Klaster |
| | Harrie Kuiper |
| | Bert Groeneveld |
| Horeca | Monique Oost |
| | John Harold Smit |
| Ambulante handel | Ap Bos |
| | Steffan Haayer |
| Culturele instellingen | Baukje Krikke |

Werkgroep Ontwikkeling Stadscentrum (5 x vergaderd in 2016)

| | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Voorzitter: | Leo Hoksbergen (centrummanager) |
| | Kees Raven |
| Gemeentelijk initiator binnenstad | Gert Bolkesteijn |
| Detailhandel | Christian Kalf |
| Vastgoed | Piet Baard |
| | Jeroen Peters |
| Rabobank | Jos Eringfeld |

Werkgroep KVO/beheer (4x vergaderd in 2016)

| | |
|-------------|---------------------------------|
| Voorzitter: | Leo Hoksbergen (centrummanager) |
|-------------|---------------------------------|

Gemeentelijk coördinator OOV

Overige gemeente:

Politie:

CCV:

Detailhandel

Leo Kramer

Rob Tolman, Gert Stroeve

Roelof Doornbos

Martijn Wildeboer,

Arie Veldman

Michiel Lugtenberg

Wilbert Harke

Gerrie Koopman

Jan Sieders

Jan Herman Buining

Rinie Bos

Ambulante handel